

SOCIO CORPORATIVO

¿CÓMO AMORTIZA EL SOCIO CORPORATIVO DEL CLUB MARKETING VALENCIA LA INVERSIÓN DE 2.000 EUROS ANUALES?

GRUPOS DE VENTAJAS

- 1) REPRESENTACIÓN DIRECTIVA y FORMACIÓN CONTINUADA DE LOS PROFESIONALES QUE CONSTITUYAN EL *SOCIO CORPORATIVO*
- 2) NOTORIEDAD DE MARCA - FÍSICA y VIRTUAL (Tanto en el día día del Club, como en los grandes actos públicos, y en nuestra web corporativa: www.clubmarketingvalencia.com)
- 3) INTERRELACIÓN COMERCIAL
- 4) PRESENCIA Y CONDICIONES ESPECIALES EN LOS GRANDES EVENTOS
- 5) BENEFICIOS INTANGIBLES

1) REPRESENTACIÓN y FORMACIÓN CONTINUADA

- Incorporación de 3 profesionales de *SOCIO CORPORATIVO* como Socios del Club Marketing Valencia y la posibilidad de invitar a 5 personas más a actividades del CMV.
- Participación gratuita de los profesionales que integran el *SOCIO CORPORATIVO* en la mayor parte de los actos, conferencias, seminarios, workshops, mesas redondas organizadas en el Club y fuera de él, conjuntamente con otras entidades o empresas
- Posibilidad de que los profesionales que integran el *SOCIO CORPORATIVO* puedan incorporarse a los Comités de Trabajo (Tecnologías, Gran consumo, Comunicación, Industrial, Internacional....) o de que puedan crear otros nuevos relacionados con su interés profesional
- Poder utilizar los servicios especiales ofrecidos por la web del Club
- Posibilidad de obtener información, descuentos y condiciones especiales a través de los acuerdos específicos del Club con Universidades y Escuelas de Negocios

2) NOTORIEDAD DE MARCA

- Presencia del logotipo y la marca del *SOCIO CORPORATIVO* en todas las publicaciones y comunicaciones físicas y virtuales del Club Marketing Valencia
- Presencia de un link a la web del *SOCIO CORPORATIVO* en la web corporativa del Club Marketing Valencia: www.clubmarketingvalencia.com

- Poder usar en exclusiva el logotipo y el nombre del Club Marketing Valencia si se desea en las campañas de comunicación desarrolladas por el *SOCIO CORPORATIVO*, previa comunicación al CMV.

3) INTERRELACIÓN COMERCIAL (*)

- Preferencia del *SOCIO CORPORATIVO* para realizar actividades en el Club (conferencias, mesas redondas, presentaciones de los actos) y para que sus miembros puedan participar en nombre del CMV en las actividades externas organizadas por el *SOCIO CORPORATIVO* - Apoyo de la organización y colaboración para la difusión en medios de comunicación
- Preferencia del *SOCIO CORPORATIVO* para participar en las mesas redondas relacionadas con su sector y su área de conocimiento
- El *SOCIO CORPORATIVO* tendrá la posibilidad de presentar las novedades de su empresa en forma de catálogos, PLV, anuncios, presencia de producto, etc.
- Posibilidad de ofrecer paquetes especiales de productos y servicios a los otros Socios Corporativos y a todos los Socios del Club
- Posibilidad de que el *SOCIO CORPORATIVO* pueda crear su zona dentro del Club (Corner,...)
- Posibilidad de exposición destacada de productos del *SOCIO CORPORATIVO* en los actos organizados por el Club
- El *SOCIO CORPORATIVO* tendrá la posibilidad de mostrar sus campañas de publicidad a través video, CD, carteles, etc.
- Poder dar u ofrecer catálogos, promociones, etc. a todos los asistentes a las conferencias
- Participar periódicamente en los espacios de los medios de comunicación impresos o audiovisuales con los que el Club tiene acuerdos
- Posibilidad de realizar tests de producto y dinámicas de grupo en el Club (desde el CMV podemos llegar tanto a un público joven como de edad y experiencia más avanzadas)
- Posibilidad de realizar ofertas especiales a los Socios, entidades y empresas colaboradoras del Club
- Posibilidad de que el Club participe en la revista corporativa - Newsletter del *SOCIO CORPORATIVO*
- Posibilidad de teledirigir las convocatorias de actos a targets concretos interesantes

(*) Para realizar cualquiera de estas actividades es necesario enviar una propuesta previa al CMV, que será estudiada por los órganos competentes, quienes también informarán al solicitante sobre los canales de comunicación previstos en el Club para llevar a cabo cada tipo de acción.

4) PRESENCIA Y CONDICIONES ESPECIALES EN LOS GRANDES EVENTOS

- Condiciones especiales del *SOCIO CORPORATIVO* para participar en los grandes eventos nacionales e internacionales
- Precios especiales en grandes eventos organizados por otras entidades nacionales e internacionales

5) BENEFICIOS INTANGIBLES

- Unir la imagen de la empresa y del propio profesional a la de una institución SIN ánimo de lucro, que tiene como principal objetivo favorecer la actividad empresarial en Valencia mediante la profesionalización y modernización la práctica del Marketing y la gestión empresarial
- Participar en los grandes foros del mundo de la empresa, tanto de ámbito nacional e internacional, junto al CMV, una asociación cuyo principal activo es su credibilidad. Una credibilidad que se sustenta en su filosofía de neutralidad y apertura a todos los ámbitos profesionales de la sociedad valenciana.
- Transferencia de los valores propios e inherentes al CMV a la imagen del *SOCIO CORPORATIVO*, lo cual favorece su interrelación con el sector al que pertenece, así como con las entidades e instituciones valencianas.

El CMV engloba a profesionales y académicos (socios, entidades y empresas colaboradoras, prospects) tanto en el ámbito físico como en el virtual, y tanto nacional como internacional. El Club abarca todo tipo de públicos, desde el joven o junior hasta el senior.

El Club debe adelantarse a las nuevas tendencias. Es un referente de creatividad, innovación, Dinamismo e Interrelación Profesional.

Es una asociación que da servicio a los profesionales y a las empresas. Un Club que vive, forma y entrena a profesionales para que estén mejor preparados.